

Essensen i visionen

Vi vil styrke erhvervsudviklingen og skabe vækst i kommunen ved at satse på innovation og samarbejde mellem virksomheder og uddannelser.

Ved at udvikle nye uddannelsesmiljøer og udnytte kommunens store mangfoldighed, vil vi styrke uddannelsesniveaueet, hæve indtægterne og skabe mere tryghed og sammenhæng i hele kommunen.

Visionen

Dette afsnit folder visionens korte essens mere ud. Her beskrives ganske kort hvilke retninger vi vil skabe for de tre købstæder, bosætning, erhvervsudvikling, uddannelsesmiljø samt fyrtårnene. Disse temaer er yderligere uddybet i planstrategien.

Fremtidens tre købstæder

Med blik for historien, nutiden og de ambitiøse mål, som vi sætter os, skaber vi identiteten for Slagelse Kommune. Man skal kunne mærke og se hvad der er det bedste fra hvert af de tre områder og at de til sammen giver en helhed, der rummer mere kraft, større styrke og flere muligheder, når de er lagt sammen til Slagelse Kommune.

Fremtidens bosætning

Slagelse Kommune rummer mange valgmuligheder for hvordan man kan bo. Det skal skinne igennem i borgernes oplevelse af kommunen. De tre købstæder Korsør, Skælskør og Slagelse skal således danne en helhed samtidig med at de er attraktive hver for sig. Slagelse som metropolen og kommunes dynamo, Skælskør som den kreative del af kommunen med sundhed og wellness som kendetegn og Korsør med den attraktive kyst og natur samt de maritime oplevelser.

Vi skal skabe grundlag for at borgerne kan få de boliger, som de efterspørger – med respekt for naturbevarelse og naturforståelse. Vi skal give plads til anderledes boformer som fx bofællesskaber og lav-energi-huse i byen, på landet og på øerne. Vi skal gøre det attraktivt at bo som ung i Slagelse ved at tilbyde attraktive, billige ungdomsboliger. Vi skal udnytte den smukke kyststrækning ved Korsør og udforske byggemulighederne ved havnemiljøet. I Skælskør kan vi skabe attraktive miljøer for de borgere, som tiltrækkes af byens skønhed, kyststrækning og kreativitet.

Fremtidens erhvervsudvikling

Vi vil udarbejde en ambitiøs erhvervsudviklingsstrategi i Slagelse Kommune, der bl.a. skal have fokus på at udnytte den synergi, der er mellem de mange ungdomsuddannelser og kommunens små håndværksbaserede virksomheder og de vidensvirksomheder som vi agter at tiltrække. Den synergi skal understøttes, udvikles og blomstre med det dobbelte formål at skabe vækst i eksisterende virksomheder og skabe helt nye. Vi skal blive bedre til at fastholde de unge i kommunen, når de er færdige med deres studier. Vi skal skærpe evnen til både at tiltrække borgere fra andre kommuner og flere mellemstore og store virksomheder til Slagelse Kommune.

Med en innovativ erhvervsudvikling vil vi gøre kommunen attraktiv for nye typer af erhverv og skabe muligheden for at nye iværksættere støttes og hjælpes på vej, mens det nye sygehus er en mulighed for at tiltrække flere virksomheder fra sundhed/ medico branchen.

Slagelse Kommune vil på denne måde få en solid vækst i vidensarbejdspladser, det gennemsnitlige uddannelsesniveau vil stige og dermed den gennemsnitlige husstandsindkomst.

Fremtidens uddannelsesmiljø

Uddannelsesmiljøet i Slagelse og "Slagelse som uddannelsesby" skal styrkes. Det skal både være på boligfronten, på vejledningen, på infrastrukturen, på bymiljøet og miljøet omkring

Vedtaget i Byrådet den 26. april 2011

uddannelsesinstitutionerne. Også kulturlivet skal afspejle det unge segment, fx via kulturtilbud som koncerter, biograf, sportsbegivenheder osv. Byrummet i Slagelse skal emme af aktivitet og hyggelige miljøer, som også giver mulighed for bevægelse. Studerende i Slagelse skal sikres en praktikplads i samarbejde med erhvervslivet og uddannelsesinstitutionerne, en god og rettidig vejledning om praktik- og videreuddannelsesmuligheder samt et rigt udbud af relevante studiejobs.

Ved at bruge forskellige udvalgte områder i udviklingen af Slagelse som uddannelsesby, vil der over hele byen være spændende aktiviteter i de praktiske værksteder og mere vigtigt: Positive rollemodeller i form af de unge, der får billige attraktive boliger og samarbejder med erhvervsfolk og kommune om at bygge virksomheder, skabe jobs og udvikle nye spændende aktiviteter, produkter og services.

Fremtidens fyrtårne

Kultur, oplevelser og bevægelse er rammevilkår for både bosætning, erhvervsudvikling og turisme. Vi vil satse på et øget udbud i Slagelse Kommune. Fx bør vi se på muligheden for at udvikle en luksusturisme, som fokuserer på helse og sundhed. Det kan tiltrække den såkaldte kreative klasse, der typisk er mennesker med en høj uddannelse og en høj indtægt. Vi bør også satse mere på det maritime knudepunkt og sejlturismen.

I forhold til turisme kan detailhandlen i Skælskør udvikles til et niveau, der minder om det man finder i andre attraktive feriebyer. Denne udvikling skal også ses i sammenhæng med en bevidst satsning på landbrugssektoren i kommunen og muligheden for kystfiskeri, tang og muslinger langs kysten og ved øerne.

Af de store satsninger vil vi arbejde for et oplevelsescenter ved Trelleborg, som formidler viden om vikingetiden i et moderne oplevelsesmiljø, en Tropeby som forbinder viden om bæredygtighed med oplevelser samt Gerlev legepark, som et oplagt turisme mål for dem, som har fokus på bevægelse og leg.

Effekter af visionen

Økonomiudvalget har på deres møde drøftet nedenstående effektmål for udmøntning af visionen og fundet dem relevante at gøre mere konkret målbare. Visionens effektmål kommer til at udgøre et målhieraki for de kommende strategier og projekter. Derfor skal visionens effektmål være vel gennemtænkt og vel gennembearbejdet. For at kvalificere målene yderligere skal cheferne i Slagelse Kommune inddrages, således at vi sikrer os, at målene er ambitiøse samtidig med at de er realiserbare. I det følgende skal det derfor beskrives hvad der skal til for at formulere mere konkrete mål. Økonomiudvalget kan forvente at få oplæg til konkrete mål den 16. maj 2011.

Metode til at gøre målene mere konkrete

Generelt foreslås det at alle effektmålene deles i delmål, så der kan foretages målinger i 2014, 2017 og 2010. For nogle af effektmålene skal vi starte med en 0 punktsmåling i 2011. For hvert af effektmålene vil vi i nedenstående beskrive hvad der skal til for at formulere et konkret mål.

Effektmål	Måling 2011	Mål 2014	Mål 2017	Mål 2020	Bemærkninger
Vi vil forbedre den positive opfattelse af kommunen blandt Slagelse kommunes egne indbyggere	Der foretages en nulpunktsmåling i 3. kvartal 2011				Endelige delmål kan først formuleres når vi kender 0 punktsmålingens resultat Metode: Borgerpanel og/ eller brede interview
Vi vil skabe flere arbejdspladser					Innovations- og erhvervschefen kommer med kvalificeret bud. Der bør være mål indenfor forskellige kategorier. Der kunne også være et mål med flere private virksomheder, iværksættere eller lignende.
Vi vil tiltrække flere unge på ungdoms- og videregående uddannelser	Vi skal have en opgørelse over hvor mange studerende vi har nu				I samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og UTA skal vi formulere nogle ambitiøse, men realistiske mål
Vi vil tiltrække flere bosættere i Slagelse Kommune					Vores nuværende statistik skal gennemgås. Metode: Der opsættes mål i forhold til de udpegede målgrupper i bosætningsstrategien
Det gennemsnitlige skattegrundlag pr. borger skal					Vores nuværende statistik skal gennemgås- Metode: der opsættes mål i forhold til målgrupper

stige					
Danskernes kendskab til Slagelses valgte fyrtårne stiger	Når fyrtårnene er kendte foretager vi en 0 punktsmåling				Byrådet skal udpege de fyrtårne som vi skal satse på
Danskernes generelle positive opfattelse af Slagelse stiger	Der foretages en nulpunktsmåling i 3. kvartal 2011				Endelige delmål kan først formuleres når vi kender 0 punktsmålingens resultat
Antallet af overnatninger skal stige					Måske turistrådet ligger inde med tal som vi kan tage udgangspunkt i